

Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones

Edición de.

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

Prólogo de.

José Francisco Torres Alfosea
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Nuevas perspectivas en la didáctica de la literatura infantil y juvenil: *booktuber y booktrailer*

J. Rovira-Collado, R. F. Llorens García, S. Fernández Tarí, P. Mendiola Oñate.

Departamento de Innovación y Formación Didáctica

Universidad de Alicante

RESUMEN

La red 3503 del curso 2015-2016 propuso nuevas posibilidades de actuación para la didáctica de la literatura infantil y juvenil en las aulas de la Facultad de Educación a través de distintos conceptos: inclusión, género, interculturalidad, narrativas transmedia... que ampliaban las expectativas de la misma. Aunque se han realizado distintas actividades en estos ámbitos, ha vuelto a ser el concepto de LIJ 2.0 (Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la Web Social) el elemento principal de nuestra propuesta, siendo Internet el eje central de este trabajo, como un instrumento central en la innovación educativa. El *Booktuber* y el *Booktrailer*, dos formatos audiovisuales relacionados con la lectura, son los ejes centrales de la misma. En esta memoria se presentan los resultados en tres asignaturas del área de didáctica de la lengua y la literatura española. El siguiente trabajo quiere hacer una descripción de ambos conceptos, planteando sus ventajas e inconvenientes y sobre todo las múltiples posibilidades de implantación en el ámbito didáctico para trabajar la comprensión lectora. Para ello mostrará distintos ejemplos de buenas prácticas de ambas dinámicas realizadas en nuestra universidad para comprobar que estos productos digitales son un apoyo idóneo para el desarrollo del hábito lector en el alumnado.

Palabras clave: LIJ 2.0, Lectura Social, *Booktrailer*, *Booktuber*, Internet

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión

Con la rápida evolución e implantación de las herramientas digitales de interacción social (móviles, tabletas, libros electrónicos) y con la ampliación del acceso de banda a Internet (4G o Fibra óptica), nos encontramos con nuevas dinámicas en el acceso a la lectura y la difusión de esta, con nuevos conceptos como la *Lectura Social* (Cordón et alii 2013 y Lluch 2014a) o la *LIJ 2.0* (Rovira-Collado, 2011). Estas nuevas formas de participación permiten a cualquier lector compartir sus lecturas de muy diversas maneras.

Las propuestas de creación audiovisual en nuestra práctica docente son cada vez más amplias (Giráldez, 2015) y no debemos considerarlas un enemigo del desarrollo del hábito lector. De entre las nuevas propuestas hay dos formatos que conjugan a la perfección las nuevas posibilidades audiovisuales y multimodales con la lectura literaria. En primer lugar los *Booktuber*, reseñas literarias en formato vídeo que nos ofrecen las impresiones de sus lectores. En segundo lugar, los *Booktrailer*, como propuestas de promoción multimedia de las obras literarias que pueden utilizarse como estrategia publicitaria de una editorial o como propuesta didáctica. Estamos dentro de una nueva evolución digital de los medios audiovisuales y debemos aprovecharla en nuestras propuestas didácticas “composing using a medium like YouTube can help involve students in their own learning process” (Limbu y Gurung 2014, p.95).

1.2 Revisión de la literatura.

Ambas formas de participación permiten a cualquier persona compartir sus lecturas de muy diversas maneras y conocer muchas obras de una manera rápida y eficaz. Son elementos propios de lo que hemos definido como *Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la Web Social* o *LIJ 2.0* (Rovira-Collado, 2015) ya que aprovechan las dinámicas de participación de la Web 2.0 para transmitir la literatura de maneras distintas a las que se habían conocido hasta ahora, dándose estas dinámicas principalmente en un público infantil y juvenil. Dentro de la *LIJ 2.0*, es fundamental el concepto de lectura social y colaborativa (Cordón y Gómez, 2013): “La lectura social o colaborativa es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas.”

Desde una perspectiva teórica y siguiendo a Genette, podemos definir estos elementos paratextuales como epitextos porque están fuera de la obra literaria pero nos ofrecen mucha información sobre ella y nos ayudan en la promoción de su lectura. Aunque la mayor parte del consumo de estos productos se realiza fuera del aula y de las obligaciones escolares, es hora de que se conviertan en práctica habitual del profesorado. Gemma Lluch afirma que:

Muchas de las actividades que hacen en internet, como compartir, leer, redactar, organizar, buscar, valorar, clasificar o utilizar archivos multimedia, podemos utilizarlas para leer y escribir sobre las lecturas, para compartirla con conocidos o desconocidos, para aprender, para crear una comunidad unida por la lectura (Lluch, 2011, 91).

Entre las nuevas metodologías educativas podemos destacar el *Aprendizaje Basado en Proyectos* (ABP) que se centra en la creación de contenidos por parte del estudiante a través de proyectos concretos para cada asignatura y etapa educativa. En este sentido, para este enfoque es fundamental que el resultado de cada proyecto tenga una proyección fuera del aula, como pueden ser los dos elementos tratados. Ambos podemos considerarlos como “artefactos digitales” dentro de la clasificación del grupo *Conecta13* <http://artefactosdigitales.com/> (Trujillo et alii 2015). En palabras de Fernando Trujillo (2014) “el ABP tiene que ser una *experiencia memorable* para todos los participantes”, así como “una experiencia vital de aprendizaje significativo”.

Aunque el *Booktuber* es una tendencia bastante reciente y no se ha identificado quién fue la primera persona en subir a *youtube* un vídeo haciendo una reseña literaria se ha consolidado en muy pocos años. Nacido en Estados Unidos es un fenómeno que está creciendo en la actualidad aunque es partir de mediados de 2013 cuando se nota su presencia en español (Pacheco-Alonso, 2014).

Por su sencillez, podemos considerarlo como el primer espacio de la LIJ 2.0 audiovisual, que recoge miles de experiencias con cientos de miles de reproducciones. Estas reseñas orales, generalizadas bajo el término *booktuber*, son una evolución hacia el vídeo y la expresión oral de lo que en los blogs hemos denominado lectura social. Santiago Carbajo (2014) define así este movimiento o práctica lectora:

Jóvenes, mayormente chicas adolescentes, se ponen delante de una cámara y hablan de los libros que leen. No es el típico *haul vlogger* que nos comenta inocentemente (o no) sus últimos delirios consumistas relacionados con la moda, la belleza o cualquier cachivache electrónico. Aunque el sistema y la forma de manifestarse ante la audiencia es el mismo, el objeto es diferente: hablamos de libros juveniles y de todo lo que rodea a los mismos. Es YouTube, una vez más, la

plataforma elegida para que jóvenes aficionados a la lectura, heridos por la letra, den rienda suelta a su pasión, a su fetichismo libresco, al placer incipiente del coleccionista de libros (*Book Haul*). Les gusta mostrar sus maravillosos libros baratos conseguidos en librerías de segunda mano. Nos hablan de los chollos que hay en Internet si queremos comprar buenos libros de aventuras, ciencia ficción o novela romántica.

Son los lectores y sobre todo las lectoras juveniles las principales protagonistas que comparten la opinión de sus lecturas, siendo una herramienta de promoción editorial importantísima porque además se comunican con sus coetáneos usando su propio lenguaje, donde el dominio de la comunicación audiovisual y la técnica es evidente. Esta moda traslada el fenómeno *youtuber* al fomento de la lectura y confirma que los jóvenes actuales, muchas veces definidos como “nativos digitales” leen más que nunca.

Aunque podamos encontrar algunas críticas al modelo (Garralón 2014), sobre todo por la repetición de las obras que se reseñan, muchas superventas juveniles, y por la falta de profundidad de algunos análisis, obvia también por la etapa formativa de los protagonistas, consideramos los *booktubers* como una dinámica muy relevante para la promoción lectora ya que muchas veces están haciendo un trabajo entre iguales. Es una dinámica que surge fuera de las aulas escolares y sus principales protagonistas ya se han convertido en estrellas de Internet y no se plantean un fin didáctico. Sin embargo, es necesario llevar estas dinámicas a las aulas.

Uno de los proyectos colaborativos más destacados durante los últimos años que también se basaba en las reseñas audiovisuales fue el blog *Kuentolibros* <http://kuentolibros.blogspot.com.es/>. Es un precedente directo a este fenómeno en la red, pero en este caso con un claro objetivo didáctico (Ambrós 2015). El proyecto surgió de un equipo de distintos profesores que empezaron a grabar reseñas de libros para sus clases. Posteriormente el proyecto se abrió a otros centros y cualquier persona podía enviar su vídeo con información para la entrada. Nació en 2011 y fue clausurado en junio de 2013 con casi dos mil entradas y más de un millón de visitas. En las grabaciones encontramos reseñas orales tanto alumnado de primaria, secundaria, bachillerato y estudios superiores, como docentes de todas esas etapas. En el primer grupo de resultados encontramos algunas propuestas desde la Universidad de Alicante.

Podemos considerar los *Booktrailer* como el segundo espacio de desarrollo de la *LIJ 2.0* audiovisual, donde confluyen el cine con la literatura ya que utiliza un medio

propio del séptimo arte, el tráiler, para promocionar la lectura de una obra literaria. Un portal catalán especializado los define así <http://www.booktrailer.cat/#booktrailer>:

Un booktrailer és un petit vídeo publicitari que presenta un llibre, de manera que capti l'interès del lector. És una forma directa perquè els lectors coneguin els llibres que han de llegir. Pot ser amb actors i rodatge, amb videoanimacions i amb qualsevol altre tècnica audiovisual, però el més important és que sigui curt, impactant i de qualitat.

Oficialmente, el primer booktrailer fue creado en 2003 para el libro de vampiros *Dark Symphony* de Christine Feehan <http://www.youtube.com/watch?v=Hmo4VMcbbXg> pero han pasado más de diez años para que esta práctica se generalice. En Internet encontramos infinidad de propuestas, ya sean repositorios de ejemplos como <http://www.librosyliteratura.es/booktrailer>, <http://www.que-leer.com/revista/book-trailers> o <http://www.booktrailer.cat/> o espacios para su creación: <http://blog.soopbook.es/concursos/%C2%BFte-atreves-a-crear-un-book-trailer/> o <http://www.trailerbookfactory.com/>.

Booktrailersweb nos presenta las siguientes características <http://www.booktrailersweb.es/qu%C3%A9-es-un-book-trailer/>:

Elementos de un *booktrailer*

- Entradilla de presentación y editorial
- Textos seleccionados del libro original, bien escritos o narrados.
- Imágenes: Ilustraciones del propio libro. Si no las tiene, se pueden recurrir a otras imágenes para poder hacerse una idea figurada del libro.
- Información sobre el autor
- Información sobre la fecha de lanzamiento y el punto de venta

Características de un *booktrailer*

- Poca duración
- Gran intensidad
- Funciona como un pequeño avance
- Trata de enganchar al público
- Proporciona información: autores, fechas de presentación

Respecto a la relación del *booktrailer* con la obra adaptada Rosa Tabernero (2013) comenta:

En primer lugar, el book trailer, tal y como lo hemos descrito, formaría parte del entorno epitextual del libro tal como lo definía Genette (2001). Se trataría de los paratextos que se mantienen a cierta distancia del libro. Sin embargo, hemos podido comprobar que el book trailer

corresponde, sobre todo en la segunda clase que hemos distinguido, a la traducción virtual de peritextos como los textos de contracubierta (Tabernero, 2013: 218).

Aunque en su concepción inicial son una propuesta publicitaria de las editoriales, consideramos que lo más interesante es la explotación didáctica y la creación de nuevos ejemplos por parte del alumnado de distintas etapas.

1.3 Propósito.

Una vez presentados los conceptos, en el trabajo se mostrarán algunos ejemplos concretos de éxito de ambas modalidades, así como las propuestas específicas realizadas desde nuestra red. Consideramos que ambas son nuevas formas de promoción de la lectura, donde la comunicación digital es fundamental, pero sobre todo unas magníficas herramientas didácticas para nuestro alumnado. Aunque habla solamente del segundo concepto, podemos aplicar las palabras de Rosa Tabernero a ambas modalidades para explicar sus posibilidades educativas:

Creemos que el book trailer constituye un medio de promoción del libro infantil y juvenil muy adecuado por utilizar un entorno virtual en el que el lector del siglo XXI se mueve de forma natural. El álbum y el libro ilustrado, por sus características genéricas de hibridación de géneros y lenguajes, resultan especialmente próximos a la dinámica del book trailer. Por esta razón y por la necesidad de utilizar propuestas de promoción de lectura atractivas, necesitamos entender el funcionamiento interno de este instrumento para aventurar, como hemos hecho, en qué medida el book trailer puede convertirse en un instrumento de promoción de la lectura en el ámbito de la Web 2.0, tanto desde la perspectiva de la recepción como desde la creación. Se transforma, por consiguiente, en un recurso valioso de adquisición de competencia literaria dentro y fuera de las aulas (Tabernero, 2013, p. 220).

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Aunque todos los integrantes de la red han participado en algunas de las actividades presentadas, el trabajo analizado se centra en las prácticas realizadas en las siguientes asignaturas:

- 17514 - LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLA PARA LA ENSEÑANZA PRIMARIA (2015-16). Grado. E. Primaria.
- 17104 - DIDÁCTICA DE LA LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL (2015-16). Grado E. Infantil.

- 12059 - INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA Y LITERATURA (2015-16). Máster Profesorado.

Los participantes directos son los cuatro docentes de la segunda asignatura (17104) y el alumnado de cada una de las asignaturas.

2.2. Materiales e Instrumentos

Estas herramientas 2.0 son también corriente de transmisión y muestra palpable de la lectura infantil y juvenil. Junto con las redes sociales (Rovira-Collado et alii 2015), que también se utilizan como complemento para difundir las grabaciones, han sido los espacios de mayor desarrollo de la *LII 2.0* en los últimos años.

Es un fenómeno en constante crecimiento como podemos confirmar en la primera modalidad a través de la comunidad de *Facebook* con más de siete mil integrantes <https://www.facebook.com/BooktubeEnEspanol>.

En el vídeo "*Booktube" el Documental*" (Diciembre de 2013) https://www.youtube.com/watch?v=PHQ5pufM_6I, encontramos un rápido panorama del fenómeno y sobre todo del éxito que está teniendo en Latinoamérica a través de la experiencia de varios jóvenes que tienen miles de seguidores. Alberto Villarreal/Abriendo Libros, un *booktuber* con más de trece mil suscriptores comenta: "Yo creo que las personas están interesadas en nuestros vídeos porque es algo muy personal. Una persona con una cámara, se siente muy personal, a diferencia de los blogs porque aquí es una persona que da la cara y se siente más como una amistad."

Algunos perfiles destacados, que nos sirven de modelo para presentar la práctica en el aula son:

- Fátima Orozco <https://www.youtube.com/user/laspalabrasdefa> Creado en julio de 2012 su canal tiene más de doscientos mil suscriptores y cada vídeo supera rápidamente las cincuenta mil reproducciones. Es posiblemente el principal ejemplo en Hispanoamérica (Sánchez 2015) y se ha convertido en un referente cultural para los adolescentes aficionados a la lectura.
- Javier Ruescas, <https://www.youtube.com/user/ruescasj> es el principal ejemplo de autor y editor que usa todas las herramientas 2.0 para la promoción de sus obras. Su canal tiene más de noventa mil suscriptores y tres millones de reproducciones y además de críticas de libros incluye consejos editoriales, talleres de escritura y entrevistas.
- Gemma Lianas <https://www.youtube.com/user/gemmalianas> Este es un ejemplo de que la *LII2.0* no es exclusiva de los jóvenes ya que es una autora con más de cincuenta libros.
- Marta Botet <https://www.youtube.com/user/martabotetborras/> es una joven lectora que comenzó su blog con once años <http://recomanacionsdellibres.blogspot.com/es/> y que luego empezó con

reseñas audiovisuales que demuestran que también hay espacio para obras más infantiles y lectoras más jóvenes.

- Sebastián G. Mouret, El *Coleccionista de mundos* <https://www.youtube.com/user/channelcoleccionista> con casi ciento cincuenta mil suscriptores y más de cinco millones reproducciones, su éxito le ha permitido colaborar con la revista digital de literatura juvenil *El tempo de las mil puertas* <http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/>.

En menos de un año las cifras de todos ellos se han triplicado (Rovira 2015 y 2016).

En la segunda modalidad, los *Booktrailer*, ya contábamos con una amplia experiencia de cursos anteriores, como se recoge en *Resultados Booktrailer A-B-C*. Además se ha aprovechado otros modelos como el de las editoriales de LIJ que se han lanzado a promocionar los libros de esta manera, como por ejemplo el *booktrailer* de *Croquetas y wasaps* de Begoña Oro (Ediciones SM, 2013), <http://www.youtube.com/watch?v=a6UgQy89ar8> o el de *El rostro de la sombra* de Alfredo Gómez Cerdá (Ediciones SM, 2011), <https://www.youtube.com/watch?v=DbHKQrP1rZw#t=14>.

Respecto a modelos didácticos en la página del grupo *Gretel* de la Universidad Autónoma de Barcelona encontramos algunas propuestas del alumnado del *Máster en Bibliotecas y Promoción a la Lectura* de *booktrailers* de obras de LIJ <http://literatura.gretel.cat/es/made-in-gretel/book-trailers-libros-lij>. Los estudiantes del máster crearon los vídeos como parte de un proyecto de aula, una animación lectora, una manera de dinamizar la biblioteca escolar o una forma de variar las recomendaciones de las lecturas o de promocionar las producciones propias del alumnado.

2.4. Procedimientos

Pero más allá del análisis y aprovechamiento en el aula de las propuestas editoriales, en nuestra opinión el aspecto más interesante de este formato es la realización por parte del alumnado. Gemma Lluch (2014b) destaca las posibilidades didácticas del primer formato y como los podemos aprovechar para mejorar la expresión oral:

En este post, describimos los pasos que hay que seguir para elaborar un guion que ayude al estudiante a exponer ante un público presencial o virtual la experiencia del libro que ha leído. (...) Las indicaciones están pensadas para un entorno académico, por lo tanto, tienen la finalidad de construir un texto adecuado a la norma y al contexto comunicativo. El objetivo no es ser

popular en las redes sociales o entretener a un público (si se consigue mejor, es un plus). La finalidad del trabajo es:

1. aprender a escribir un texto para ser dicho y
2. saber escribir un texto como apoyo de la exposición oral.

Limbu y Gurung plantean la utilidad de incorporar esta dinámica en nuestra práctica escolar, ya que permite incrementar el aprendizaje del nuestro alumnado:

Teachers who incorporate the creation of “BookTubers” or other identity-bound grassroots genres into their curriculum could facilitate the interactive, borderless, social, and collaborative possibilities of such an NKC in the classroom environment, thereby increasing learning and engagement through student production of videos and other multimodal texts (Limbu y Gurung, 2014, 88).

Rovira-Collado (2016) propone una metodología específica para la realización de *Booktrailers*. En este curso se han mantenidos las prácticas del Máster de Formación del Profesorado y se han ampliado a otra asignatura del primer curso de Grado de Educación Infantil.

3. RESULTADOS

A continuación se muestran los enlaces a las distintas prácticas audiovisuales realizadas por nuestro alumnado, clasificadas por modalidad y curso académico.

3.1. Reseñas audiovisuales o Booktuber.

En la Universidad de Alicante se propuso la dinámica específica de *KuentaLibros* para la asignatura *Técnicas de Comunicación Oral y Escrita*, optativa del Grado de *Maestro en Educación Infantil*. Los vídeos están disponibles en los siguientes blogs:

3.1.A. Curso 2012-2013:

- <http://lainvencionalabordaje.blogspot.com.es/search/label/Kuentolibros>.
- Disponibles también en el blog del proyecto Kuentolibros <http://kuentolibros.blogspot.com.es/search/label/Universidad%20de%20Alicante>.

3.1.B. Cursos 2013-2014:

- Seis reseñas en los siguientes enlaces:
<http://juegodemaestras.blogspot.com.es/search/label/Kuentolibro> (1)
<http://juegodemaestras.blogspot.com.es/search/label/Kuenta%20libros> (2)
<http://juegodemaestras.blogspot.com.es/search/label/kuentolibros> (3)

3.1.C. *Curso 2015-2016*. Dos años después, durante este curso académico se propuso la misma dinámica para la asignatura *Lengua y Literatura Española para la Enseñanza Primaria* del primer curso del Grado de Maestro en Educación Primaria. En ella el alumnado tiene que hacer como práctica obligatoria una reseña de una obra clásica de la literatura española e hispanoamericana. Se presentó la posibilidad de realizarla de manera oral, a través del formato Booktuber. En estas dos listas de reproducción de *Youtuber* encontramos catorce ejemplos:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF4XUj2nV2dZWxy-v_n_eK2E

- Booktuber. Reseña del conde Lucanor. de Sofía Lara 6:36
- BOOKTUBER de ana knab izquierdo 9:31
- Reseña El sombrero de 3 picos de Lourdes Carbonell 6:06
- Marianela. Lengua Castellana y Literatura. UA de Eva Monllor Barrachina 4:31
- BOOKTUBER MARIANELA HECHO POR CARLOS SEVA CONGOST de Carlos Seva Congost 5:10
- Pablo Neruda "Oda al gato" de Rosalia Chiva 0:31

https://www.youtube.com/playlist?list=PLkxcySwj0DB59Y_UXR_7dZg6LQ3AvyuQf

- Reseña - Azul Rubén Darío 7:22
- Reseña de Cárcel de Amor (Booktuber) 5:45
- Marianela 7:44
- Booktuber: "Las bicicletas son para el verano" 3:57
- Trabajo individual lengua 4:07
- booktuber "Las bicicletas son para el verano" 13:23
- RESEÑA INDIVIDUAL - PERRO DEL HORTELANO 4:15

3.2. Anuncios de libros o Booktrailers

Durante los últimos cuatro cursos hemos trabajado el *Booktrailer* con el alumnado del *Máster de Formación del Profesorado*, desde distintas perspectivas. En las entradas podemos encontrar generalmente acceso al vídeo resultado de esta práctica y al trabajo en grupo que explica la experiencia.

3.2.A. *Curso 2012-2013*. Nos basamos en obras de LIJ leídas en otras asignaturas del Máster:

- Campos de Fresas de J. Sierra i Fabra <http://clickticlenguayliteratura.blogspot.com.es/2013/05/booktrailer-decampos-de-fresas.html> y *Las chicas del Alambre* <http://los4lunaticos.blogspot.com.es/2013/05/booktrailer-las-chicas-dealambre.html>.

- *El hombrecito vestido de gris* de F. Alonso
<http://masticandolalengua.blogspot.com.es/2013/05/pasen-y-lean.html>.
- *Cartas de Invierno* de A. Fernández Paz
<http://exploradorestaticos.blogspot.com.es/2013/05/book-trailer-de-cartasde-invierno.html>.
- *Juul* de G. de Maeyer <http://rebelionenlastic.blogspot.com.es/2013/05/booktrailer-juul-el-video.html>.

3.2.B. *Curso 2013-2014*. Se adaptaron algunas de las lecturas obligatorias de literatura española e hispanoamericana para 2º de Bachillerato en la Comunidad Valenciana:

- *Luces de Bohemia*, de Ramón María de Valle-Inclán (2 grupos).
<http://filolotics.blogspot.com.es/2014/05/book-trailer-luces-de-bohemia.html>
http://lainnovadoraeducacion.blogspot.com.es/2014/05/luces-de-bohemia_26.html.
- *Antología Poética*, de Miguel Hernández. http://esticboig.blogspot.com.es/2014/05/booktrailer-miguel-hernandez_26.html.
- *La casa de los Espíritus*, de Isabel Allende (2 grupos). <http://fantas-tic-land.blogspot.com.es/2014/05/la-casa-de-los-espiritus-booktrailer.html>
<http://ellaberintodeulises.blogspot.com.es/2014/05/ya-esta-aqui-ya-llego.html>.

3.2.C. *Curso 2014-2015*. Se permitió que cada grupo eligiera una obra de la literatura española apropiada para la Educación Secundaria:

- *Los niños tontos*, de Ana María Matute.
<http://malditasesperpenticas.blogspot.com.es/2015/05/booktrailer-de-los-ninos-tontos-de-ana.html>.
- *La tierra de Alvargonzález* de Antonio Machado
http://profetics2015.blogspot.com.es/2015/05/trabajo-del-booktrailer_27.html.
- *La casa de Bernarda Alba* de Federico García Lorca
http://nopuedovivirsintics.blogspot.com.es/2015/05/booktrailer-la-casa-de-bernarda-alba_25.html.
- *El Lazarillo de Tormes* <http://ticsfanatics.blogspot.com.es/2015/05/booktrailer-lazarillo-de-tormes-tics.html>.
- *Marina* de Carlos Ruíz Zafón <http://posttics.blogspot.com.es/2015/05/2.html>.
- *La vida es sueño*. De Calderón de la Barca
<http://elpoemademiotic.blogspot.com.es/2015/05/trabajo-escrito-sobre-el-booktrailer.html>.

3.2.D. *Curso 2015-2016*. Una vez explotados los distintos ámbitos de la literatura trabajados durante la formación del profesorado, en el presente curso, en ocasión de los centenarios de Miguel de Cervantes, William Shakespeare y Roald Dahl, se propuso adaptar sus obras para el público de Educación Secundaria, aunque luego se amplió a otros autores.

- *El Misterio* Velázquez de Eliacer Cansino
<http://tictandoeducacion.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer>
- *Hamlet* de W. Shakespeare (2 grupos).
<http://quevoyahacersintic.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer>
<http://losmundosdetic.blogspot.com.es/2016/05/booktrailer.html> y
- *Irlanda* de Espido Freire <http://ticticpase.blogspot.com.es/search/label/2.%20Booktrailer>
- *Relatos inesperados* Roald Dahl <http://trestwitterstigres.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer>
- *Cinco horas con Mario* de M. Delibes
<http://tictactictactictactac.blogspot.com.es/search/label/booktrailer>
- *Romeo y Julieta* W. Shakespeare
<http://donicote3punto0.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer>

3.2.E. *Curso 2015-2016*. También durante este curso, y experiencia central de esta red ha sido el trabajo realizado en la asignatura del primer curso del Grado de Maestro en Educación Infantil, impartida por los cuatro firmantes de esta memoria de investigación.

Entre las prácticas obligatorias de grupo, como novedad se ha propuesto la realización de un Booktrailer centrado en obras infantiles, principalmente álbumes ilustrados. La especificidad de estas lecturas ha supuesto una nueva perspectiva en la realización de estos productos audiovisuales, porque debían ser atractivos tanto para el primer lector adulto o mediador, como para el lector modelo infantil. Hay siete grupos por lo que se han realizado más de 70 *booktrailers* de literatura infantil siendo posiblemente el mayor corpus de experiencias en español en este momento, aunque muchas obras se repiten en los distintos grupos. En el siguiente enlace encontramos una lista de reproducción con dieciocho vídeos de LIJ 2.0:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLDY6-ZydXtF47TXeTktRDH2rSRWFnuUpb>

- BOOKTRAILER: UN PUÑADO DE BESOS. GRUPO 1. 1DLCLEI2016 de CRISTINA RIPOLL ALVADO 1:00
- Booktrailer "Quiero mi chupete" Grupo 4 1DLCLEI16 de Selene Marroquí Juárez 1:34
- BOOKTRAILER Óscar y el león de correos Grupo 6 1DLCLEI de anabel llopis 1:30
- BOOK TRÁILER NADARÍN G3 de Natalia Rubio 1:42
- BOOKTRAILER de Lucia Lillo Llopis 2:00
- Booktrailer Orejas de mariposa de Zahira Hurtado 1:16
- BOOKTRAILER NADARÍN GRUPO 7, 1DLCLEI de Ahinoa Pérez 1:13
- Booktrailer Orejas de Mariposa Grupo8 1DLCLEI de Lucía Francés Poveda 0:56
- BOOKTRAILER Frederick GRUPO 10 1DLCLEI de Alba Cámara Rodríguez 1:13
- Booktrailer de "El poderoso llanto de Mateo" de Alba Hidalgo 1:08

- Booktrailer - Sapo y Sepo son amigos de lluna segura martinez 3:27
- Booktrailer "OH!" Josse Goffin de Laura Molina 1:02
- Booktrailer Ferdinando el toro - La caballerosidad de la metáfora de Teresa Espadas 1:15
- Bibliotrailer de "Expreso polar" de Cristina Wagner 2:02
- BOOKTRAILER: LA PEQUEÑA ORUGA GLOTONA de Andrea Sanchez De Gea 1:38
- Cangura para todo – Booktrailer de José Hernández 2:18
- Booktráiler infantil - OREJAS DE MARIPOSA de Julia Rodriguez Martinez 1:13
- Booktrailer libro Óscar y el león de correos. de Alicia España Cabello 0:54
- Nota: Aparece el nombre de la persona que lo ha subido a la red, pero son trabajos grupales.

4. CONCLUSIONES

Como ya hemos mencionado en otros espacios (Rovira-Collado, 2016), podemos considerar a ambos elementos como “estribillos transmedia” de la lectura. Se pueden aprovechar tanto antes, como durante o después de la obra literaria. Este debe ser el objetivo principal de su uso, el acercamiento a la lectura literaria y cualquier otro fin debe ser secundario frente a un nuevo tratamiento de la literatura en el aula.

Aunque podemos aprovechar la infinidad de modelos que nos ofrece la red, consideramos que debemos animar a nuestro alumnado a crear sus propias narraciones audiovisuales que perfectamente nos pueden servir como instrumento de evaluación si fuera necesario. En el primer caso como práctica individual de cualquier lectura, en el segundo como un trabajo grupal más elaborado y en relación con otros aprendizajes.

Estas prácticas están dentro de la LIJ 2.0 porque suponen la participación de los lectores en la difusión de la lectura y su realización también está relacionada con el uso de otros instrumentos de Internet como blogs, wikis, redes sociales, repositorios de imágenes y de vídeo... En estos momentos vivimos una moda de estas nuevas dinámicas de interacción de la red dentro del ya citado fenómeno youtuber y según el desarrollo tecnológico pueden ser prácticas consolidadas en muy pocos años por lo que es imprescindible seguir experimentando con ellas e investigándolas.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

En las propuestas específicas del presente curso, se han introducido las dos actividades en dos asignaturas de primer curso de los grados de Educación Infantil y Primaria, dentro de las prácticas generales de la misma. En el caso de *Booktuber-Primaria*, aunque el coordinador de la red es también coordinador de la asignatura, no

ha conseguido que se realice en todos los grupos, al haber posibilidad de elección frente a la reseña tradicional. En el caso de *Booktrailer-Infantil*, los docentes responsables son los cuatro firmantes de la memoria. Aunque se han realizado regularmente, no todas se han publicado en la red, por lo que no hemos podido revisar el conjunto.

Esta ampliación de una práctica de innovación educativa del Máster a una reglada dentro de los primeros cursos de los grados, no ha supuesto una dificultad técnica en la realización de las propuestas, demostrando que el alumnado más joven (Grados 18-24 años), está más al tanto de las posibilidades audiovisuales que el más adulto (Máster 25-30 años), aunque obviamente tiene una formación literaria menor.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

Como hemos visto en los resultados, el corpus de propuestas realizadas es muy amplio. Aunque ya tenemos distintas rúbricas de evaluación, es necesario profundizar en este aspecto tanto para evaluar el trabajo de nuestro alumnado como para analizar las ventajas e inconvenientes de estas prácticas en el desarrollo de la competencia lectoliteraria.

Además es necesario comprobar su utilidad en la docencia real por lo que queremos analizar en cursos posteriores el uso de estas herramientas en las aulas a través de los distintos periodos de prácticas.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Este año la red 3503 NUEVAS PERSPECTIVAS EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL: INCLUSIÓN, GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, TRANSMEDIA Y LIJ 2.0 ha pretendido ampliar el ámbito de actuación a través de distintas propuestas. Aunque sí se han realizado múltiples actividades en los distintos temas propuestos centradas en los intereses específicos de cada uno de los integrantes, el eje central ha seguido siendo el concepto de LIJ 2.0. Algunas de estas experiencias generales fueron presentadas en el *XVI Congreso de la Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura (SEDLL)* (<http://web.ua.es/es/sedll/xvi-congreso-internacional-de-la-sedll.html>) organizado por varios integrantes de la red, entre otros.

En este sentido la red quiere ampliar las líneas de trabajo para proponer las distintas líneas de actuación en otras asignaturas del área de didáctica de la lengua y la literatura, tanto en español como en inglés.

Estas propuestas de innovación educativa tienen también un reflejo en distintas publicaciones científicas del grupo de trabajo que profundizan en estas líneas de trabajo y refuerzan su justificación teórica

Por lo tanto, consideramos que es imprescindible continuar en esta línea de investigación educativa en el ámbito de didáctica de la lengua y la literatura.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambrós, A. (2015). Proyecto Kuentolibros: creación de hipertextos literarios audiovisuales. En Cleger, O. Amo J.M. De (eds.) *La educación literaria y la e-literatura desde la minificción. Enfoques hipertextuales para el aula*. Barcelona: ICE Universitat de Barcelona.
- Carbajo, S. (2014). BookTubers o la pasión por los libros. En *Toyoutome* [Blog]. Recuperado de <http://toyoutome.es/blog/booktubers-o-la-pasion-por-los-libros/26718>
- Cordón García, J.A. et al. (2013). *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*. Oxford, Chandos Publishing.
- Cordón J. A. y Gómez Díaz R. (2013). Lectura social y colaborativa, En *Diccionario de Nuevas Formas de Lectura y Escritura*. Madrid: RIUL-Santillana.
- Garraón, A. (2014). Retrato del reseñista adolescente. En *Revista Letras libres*. Recuperado de <http://www.letraslibres.com/revista/letrillas/retrato-del-resenista-adolescente>
- Giraldez Hayes A. (coord.)(2105). *De los ordenadores a los dispositivos móviles. Propuestas de creación musical y audiovisual*. Barcelona: Graó.
- Limbu, M. y Gurung, B. (2014). *Emerging Pedagogies in the Networked Knowledge Society: Practices integrating social media and globalization*. USA: Information Science Reference.
- Lluch Crespo, G. (2011). *Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria*. Madrid: Fundación SM. (Núm. 20).
- Lluch, G. (2014a). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. En *Ocnos*, 11, pp. 7-20.

- Lluch Crespo, G. (2014b). De booktubers o exposiciones orales para presentar una lectura. ¿Cómo lo hacemos? En *Gemma Lluch* [Blog]. Recuperado de <http://www.gemmalluch.com/esp/de-booktubers-o-exposiciones-orales-para-presentar-una-lectura-como-lo-hacemos/>
- Pacheco Alonso, B. G. (2014). *BookTube. Una propuesta para el fomento a la lectura*. UNAM. Recuperado de http://issuu.com/gustavopacheco4/docs/booktubers_linea
- Rovira-Collado, José (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión. *Ocnos*, 7, pp. 137-151. Recuperado de <http://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/216>
- Rovira-Collado, J. (2015) *Literatura infantil y juvenil en Internet. De la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas y espacios para su estudio y difusión* (Tesis doctoral) Universidad de Alicante. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/46345>
- Rovira-Collado, J. (2016) El booktrailer y el booktuber como estribillos transmedia de sagas fantásticas. En Encabo. E., Urraco, M. y Martos A. (2016) *Sagas distopías y transmedia. Ensayos sobre ficción fantástica*. León: Universidad, pp. 59-73.
- Rovira-Collado, J. *et alii* (2016) Redes sociales de lectura y otras herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de didáctica de la lengua y la literatura de la Universidad de Alicante. En Álvarez Teruel, José Daniel; Grau Company, Salvador; Tortosa Ybáñez, María Teresa (coords.). *Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación*. Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016. ISBN 978-84-608-4181-4, pp. 927-941. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/56576>.
- Sánchez Sánchez, M. (2015). La joven mexicana que consigue que 200.000 personas se interesen por el Conde Lucanor. En *El País*. Recuperado de http://verne.elpais.com/verne/2015/07/23/articulo/1437656337_736972.html
- Tabernero Sala, Rosa (2013). El booktrailer en la promoción de la lectura del relato, en *Quaderns de Filologia. Estudis Literaris*, vol. XVIII, pp. 211-222.
- Trujillo Sáez, F. (2014). Aprendizaje basado en proyectos: formación del profesorado de Educación Permanente. En *Fernando Trujillo* [Blog]. Recuperado de

<http://fernandotrujillo.es/aprendizaje-basado-en-proyectos-formacion-del-profesorado-de-educacion-permanente/>

Trujillo Sáez, F. y Conecta13 (2015). *Artefactos digitales. Una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona: Graó.